



Universální koncepce hry.



100% Dánský recyklační papír bílý bez použití chlóru



Jedním z důvodů proč je možné použít kostky LEGO třeba tisíckrát je to, že je možno je snadno sestavovat nebo montovat a že spolu drží. Těto jedinečné soudržnosti se dosahuje proto, že používáme vysoce přesné formy, suroviny nejvyšší kvality; výstupky a malé trubičky vytvářejí integrovaný systém, všechno do sebe zapadá a může se to znovu a znovu používat. Nezáleží na tom zda si dítě staví podle vlastní fantazie nebo podle návodu.

Děti se hrou učí. Každé svým vlastním způsobem, podle prostředí a sociálních podmínek. S výrobky LEGO si chtějí hrát děti ze všech sociálních skupin, národů a ras. Všechny mohou prožít radost z vytváření viditelných výsledků a potěšení z dalšího přestavování modelů, mohou si tvořit, sestavovat a rozebírat a tak to může jít do nekonečna.



Obsah stavebnic LEGO je stejně univerzální jako myšlenka a systém z nichž vzešly. Když se sejdou dvě děti ze dvou různých zemí nemohou si sice spolu povídat ale mohou pro dorozumívání používat kostiček LEGO a jazyk hry! S kostkami LEGO si na celém světě hraje nebo hrálo 300 miliónů dětí a dospělých. Například v 94% belgických domácností s dětmi do 14 let byste našli kostičky LEGO. Kostičky může zdědit i další generace. Děti si dnes staví jiné věci než v padesátých a šedesátých letech, ale kostky a základní myšlenka jsou stále stejné.



Výrobky LEGO se prodávají v téměř 60000 obchodech asi ve 120 zemích. Mezinárodní nabídka výrobků představuje 436 různých stavebnic s 1.574 různými prvky. Obrat stále rychle roste. V posledních desetiletích si výrobky LEGO získaly mnoho nových přátel po celém světě, svět vzdělání nevyjímaje.

Naše představa a naše sny zahrnují tři přesvědčení: myšlenky, bujnou fantazii a hodnoty. Ty jsou vůdčím motivem všeho našeho konání.

Myšlenka znamená například vtůrčího ducha a představivost. Boj fantazie, například nadšení a vyjádření sebe sama. Hodnoty například kvalitu růstu.

Hry dětí jsou odrazem prostředí, ve kterém žijí, vyjadřují jejich přání učít se a jejich schopnost používat fantazii. Jek dítě roste, jeho hra nabývá na systematickosti a obtížnosti.

Starší děti s radostí využívají toho, co se v útlém dětství naučily. Dospělí jsou vlastně jen děti, které trochu zestárlý!

Základní kostka LEGO je kostička z umělé hmoty v mnoha barevných odstínech a s různými výstupky a trubičkami.



Ve výrobku je nápad. Má to sys

Spolu s dalšími prvky vytvářejí systém, který je možno kombinovat v nekonečném počtu kombinací. Jen 2 kostičky s osmi výstupky a stejné barvy mohou být sestaveny 24 různými způsoby. Šest kostiček – také stejné barvy – nám dají 102.971.500 kombinací!

Taková je tedy velice stručně myšlenka LEGO: jeho výrobky se skládají z prvků které je možno sestavovat a zase rozebírat a dávají mnoho různých kombinací podle věku dítěte, jeho schopností a představivosti. Proto jsou to hračky pro děti – holčičky i chlapce od 3 měsíců do 16 let. A nepohrdnou s nimi ani někteří dospělí.



tém a pružnost.



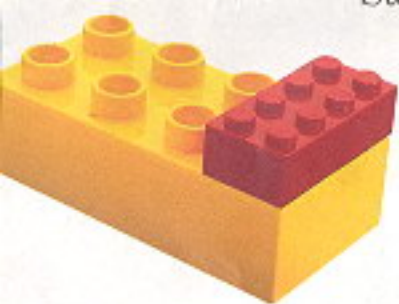
Při vývoji výrobků se nepouští ze zřetele integrace systému. Všechno je vytvořeno tak, aby to zapadalo do sebe. Musí se to hodit i k původním prvkům z padesátých let. Jméno LEGO vyvolává představu příjemného zážitku, nadšení a zdravé nefalšované radosti z tvorby.

V rámci našeho vývoje nových výrobků provádíme četné průzkumy trhu a zkoušky výrobků. Je důležité, aby děti i rodiče byli přesvědčeni, že rostoucí počet stavebnicových kombinací a tematických her přináší radost, inspiraci a vzrušení.

Výrobky LEGO musí přinášet příležitost ke hře a musí být zajímavé pro děvčata i chlapce různých věkových skupin.

Stavebnice LEGO vedou děti k využívání fantazie, děti mají možnost využívat svého tvůrčího ducha a vytvářet si věci samy.

Celá nabídka výrobků LEGO je rozdělena do výrobních programů a serií výrobků tak, aby si zákazníci mohli snadno vybrat ty správné hračky podle věkové skupiny, přání a potřeb.



LEGO. Symbol pro univerzální hračky nejvyšší kvality

Výrobní program DUPLO

Baby
Stavebnicová fada
Hrací fada
Domeček na hraní
Vlak na hraní
Tooool - Nářadí

Výrobní program LEGO SYSTEM

Basic
Belville
Město
Vesmír
Hrad
Piráti
Lodě
Vlaky
Model Team

Výrobní program LEGO TECHNIK

Univerzální stavebnice
Modelové stavebnice

Výrobní program LEGO DACTA

Předškolní věk:
Základní stavebnice
Tematické stavebnice

Školní věk:

Kompozice
Matematika
Věda a technologie
Informace a řízení

LEGO licenční výrobky
např. dětské ošacení, knihy,
atd. - v LEGO návrzích - a filmy



Výrobní program DUPLO® sestává ze stavebnic z velkých prvků, které se snadno drží a snadno sestavují. Jsou určeny děvčátkům a chlapcům až do věku šesti let. Všechny prvky se k sobě hodí a mnoho z nich se může používat s výrobním programem LEGO SYSTEM.



DUPLO pro batolata
- pro děti od 4 měsíců.



Stavebnicové hračky LEGO SYSTEM™ uspokojují dětskou potřebu tvořit na základě své fantazie a svých schopností. Výrobky jsou určeny jak děvčátkům tak chlapcům. Základem této série jsou stavebnice Basic. Série LEGO, které jsou vytvořeny z těchto stavebnic, uspokojují dětská přání a dětské zájmy u všech věkových skupin a ve všech etapách vývoje.



LEGO Basic 3+
- tvořivé stavebnice pro děti od 3 let.



DUPLO stavebnice
- pro děti od 18 měsíců.



LEGO Basic 5+
- tvořivé stavebnice pro děti od 5 let.



Domeček na hraní
- pro děti od 2 let.



LEGO Basic 7+
- tvořivé stavebnice pro děti od 7 let.



Tooool - nářadí
- pro děti od 3 let.



Belville
- pro děti od 5 do 12 let.

Výzva. Tvořivá síla v každém vě

LEGO Technic

LEGO dacta™

Výrobní program **TECHNIC** se skládá z univerzálních a modelových stavebnic, které jsou určeny těm stavitelům **LEGO** ve věku od 7 do 16 let, kteří se zajímají o technické konstrukce. Stavebnice obsahují mnoho speciálních technických prvků, které hře dodávají zcela nový rozměr.

Výrobní program **LEGO DACTA™** představuje sérii pro školáky a pro předškoláky. Tento program byl speciálně vytvořen a vybrán pro konkrétní potřeby mateřských a jiných škol v oblasti výukových materiálů.



Město
– pro děti od 5 do 12 let.



Piráti
– pro děti od 5 do 12 let.



Univerzální stavebnice
pro děti od 7 do 16 let.



Předškolní věk
– například supermarket.



Město
– pro děti od 5 do 12 let.



Lodě
– pro děti od 6 do 12 let.



– např. se zabudovaným motorem.



Školní věk
– nebo kompoziční stavebnice pro prvotní čtení a psaní.



Vesmír
např. ledová planeta.



Vlaky
– pro děti od 6 do 12 let.



– např. řídicí centrum pro jeřáb.



– nebo věda a technologie.



Hrad
– pro děti od 5 do 12 let.



Model Team
– pro děti od 9 do 16 let.



Modelové stavebnice
– pro děti od 7 do 16 let.



LEGO DACTA materiály
pro výpočty.



Hodnota, kterou má hračka pro děti se nazývá hrací hodnota. Může být měřena třemi způsoby: jak dlouho si pokaždé dítě s hračkou hraje, jak často si s ní hraje a kolik let ho hračka zajímá. Jeden statistik vypočítal, že děti na celém světě si hrají s kostkami LEGO asi pět miliard hodin – 5.000.000.000 hodin – ročně! Je tomu tak prostě proto, že prvky LEGO jsou velice zábavný základní materiál, který má co říci dětem bez rozdílu věku.

Plánovači a vývojoví pracovníci žijí ve vzrušujícím světě budoucnosti. Musí vědět co se bude dětem líbit, jaký je vývoj v pedagogických metodách a v technice. Skála výrobků je velice široká, některé výrobky LEGO byly vyvinuty tak, aby pracovaly s počítači, jiné zase jsou na velice konkrétní témata. Vývoj je velice rychlý – například od poloviny sedmdesátých let se každých 3,5 dne vyvine nový prvek LEGO. Nyní existuje 1.574 prvků.



Někteří zaměstnanci dělají návrhy...

Zavádění nové stavebnice LEGO – nebo i jen několika prvků – vyžaduje pozornost soustředěnou na to, jak to půjde dohromady s četnými detaily i většími věcmi. Je potřeba odzkoušet konstrukci, fungování, návody a to jak interně tak i našimi zákazníky – dětmi. Výběr materiálu a konstrukce musí odpovídat požadavkům LEGO na kvalitu, pokud se týká pevnosti, nosnosti a soudržnosti. Všechny prvky musí respektovat přísné mezinárodní normy, které jsou pro koncern LEGO závazné.



jiní jsou tesaři...

Prvky LEGO musí vydržet každodenní používání. Musí být bezpečné a nejedovaté. Všechno se mnohokrát zkouší. Na obalech jsou uvedeny přesné informace o věkové skupině, pro kterou je hračka určena.

Myšlenky se stávají skutečností.



Vývoj výrobků. Tvořivost nezná

Zákazníci – děti a jejich rodiče – jsou ve středu zájmu když se vyvíjejí nové prvky nebo nové tématické hry. Otázkou je, zda děti tyto nové výrobky zajímají a přitahují.

Odpovědi získáváme tak, že je necháme naše nové výrobky vyzkoušet, a to často u nich doma. A nové složitější stavebnice, například z programu LEGO TECHNIK, zkoušejí větší děti a po hře diskutují o svých reakcích ve skupinách.

Co se týká výrobků pro malé děti, zde jsou zajímavé zejména reakce jejich matek. Získáváme je prostřednictvím diskuzí ve skupinách, které organizujeme v místech hlavních odbytišť.



– provádějí se bezpečnostní zkoušky...



– u výrobků se zkouší soudržnost...



– diskutuje se doma...



– diskuze mezi dětmi...



– diskuze mezi dětmi a dospělými...



Rozvoj výrobku

		Založeno
Dánsko	LEGO Futura ApS	1959
Japonsko	LEGO Futura ApS, Tokijské centrum vývoje	1991
USA	LEGO Futura ApS, Boston Branch	1989

hranic.



Aby koncern LEGO mohl plnit svůj cíl – respektování normy nejvyšší kvality všude, kde jsou výrobky LEGO v prodeji po celém světě, musí mít mezinárodně orientovanou a pružnou strukturu. Dnes má koncern LEGO 41 podniků na šesti kontinentech. Světové trhy jsou rozděleny na Evropu, severní Ameriku a zámorí.

Práce ve všech oblastech je vedena stejnou základní myšlenkou a hlavními zásadami. Proto je vývoj výrobků, výroba a odbyt přísně kontrolován z centra. Vedoucí pracovníci koncernu LEGO se scházejí dvakrát ročně na poradách a pracovních skupinách na hlavním ředitelství v Dánsku. Jsou zde prezentovány nové výrobky a návrhy na komunikaci do budoucna. Hovoří se o návrzích a v rámci možnosti jsou návrhy schvalovány a je snaha, aby vyhovovaly myšlenkám a přáním prodejních firem.

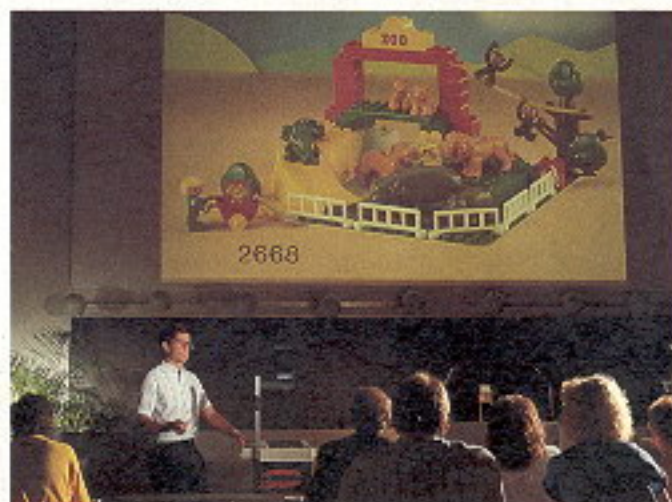
Mezinárodní řízení a koordinace všech aktivit v rámci koncernu LEGO – to jsou povinnosti A/S. LEGO v Billundu v Dánsku. Firma LEGO Futura ApS, která úzce spolupracuje s LEGO, je zodpovědná za veškerý vývoj výrobků.

LEGO A/S má také některé základní funkce, které fungují s nejdůležitějšími mezinárodními činnostmi, jako je plánování prodeje, průzkum trhu, dlouhodobé strategické plánování, propagace, návrhy obalů a jejich vývoj, kontrola kvality, bezplátovost výrobků a životní prostředí, výrobní strategie a plánování kapacity, hospodaření s lidskými zdroji, výpočty, konsolidované provozní výsledky, atd.



Funkční struktura koncernu LEGO

Koncern LEGO má 41 podniků na šesti kontinentech se 8.560 zaměstnanci z nichž je 4.120 v Dánsku.



Prezentace nových výrobků...

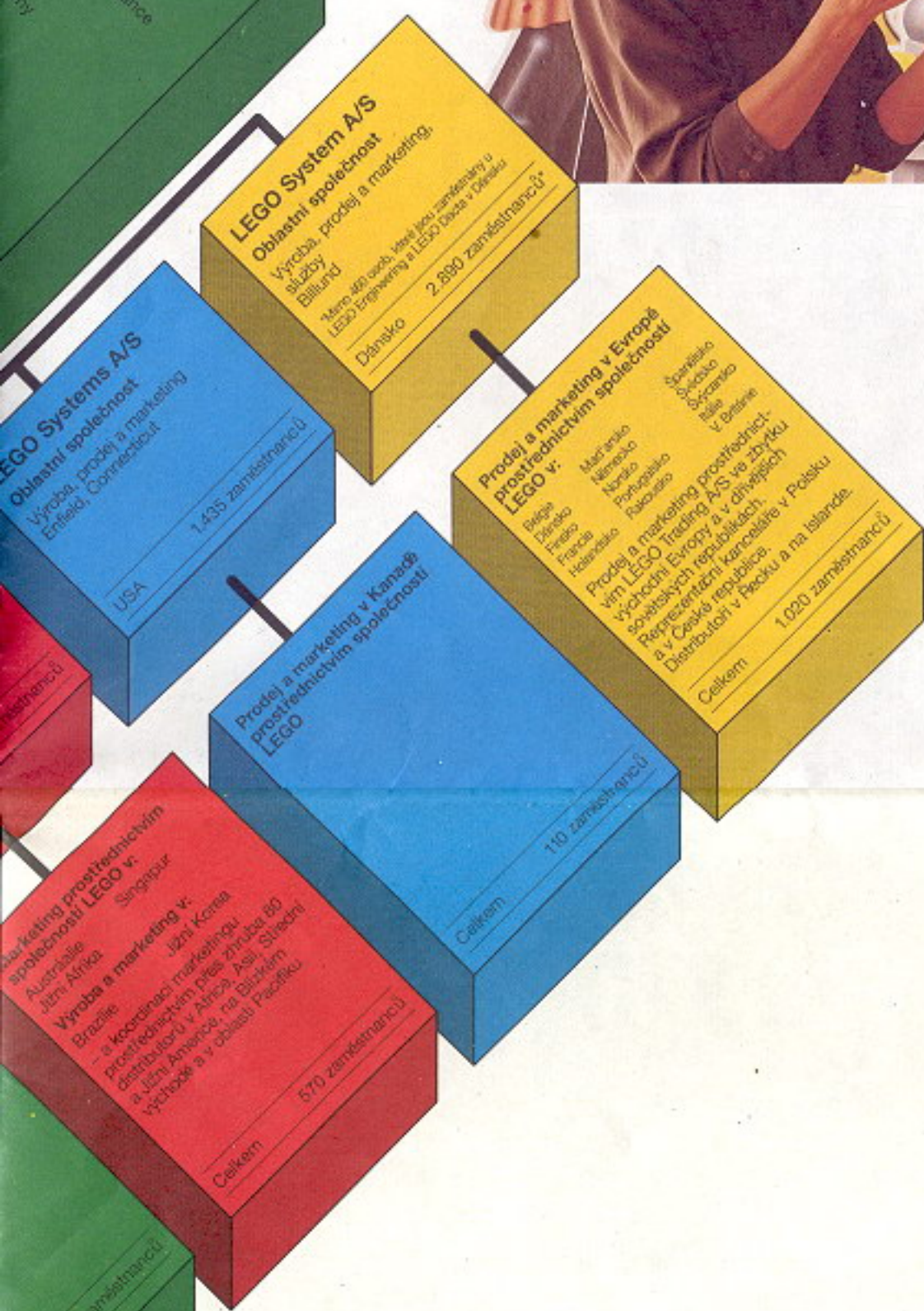


Diskuze o návrzích na propagaci...

Organizace. C



- o návrzích se diskutuje v obchodech...



LEGO Engineering zahrnuje oddělení výzkumu a vývoje ve Švýcarsku. Zde se zkoušejí a testují nové suroviny a procesy, často v těsné spolupráci s mezinárodní sítí dodavatelů. Technické poznatky mohou umožnit vznik nových výrobků nebo složek, stejně tak jako nové výrobky mohou vyžadovat novou technologii.

V Dánsku skupina LEGO Engineering konstruuje a vyrábí soubory strojů, které se používají v takových výrobních procesech, jako je výzdoba, montáž a balení v různých továrnách firmy LEGO.

Skupina LEGO má tři lisovny - dvě ve Švýcarsku a jednu v Německu. Zde se vyvíjí řada lisovacích nástrojů pro různé díly. V Maďarsku je továrna na výrobu malých motorků.

Přidružené oblasti podnikání zajišťuje například LEGO Dacta, která vyrábí a prodává výrobky pro předškolní a školní sektor. Navíc je tu LEGO World Business, odpovídající za vývoj rodinných parků mimo Dánsko a za licencované výrobky, jako je například dětské oblečení. První světový park LEGO se otevře ve Windsoru ve Velké Británii na jaře 1996. Očekává se, že druhý se otevře v Carlsbadu v USA během roku 1999.

Park LEGOLAND v Billundu oslavil své stříbrné jubileum v roce 1993.



- diskutuje se o nových vyučovacích materiálech...



- diskutuje se o imitacích...



elosvětová síť.

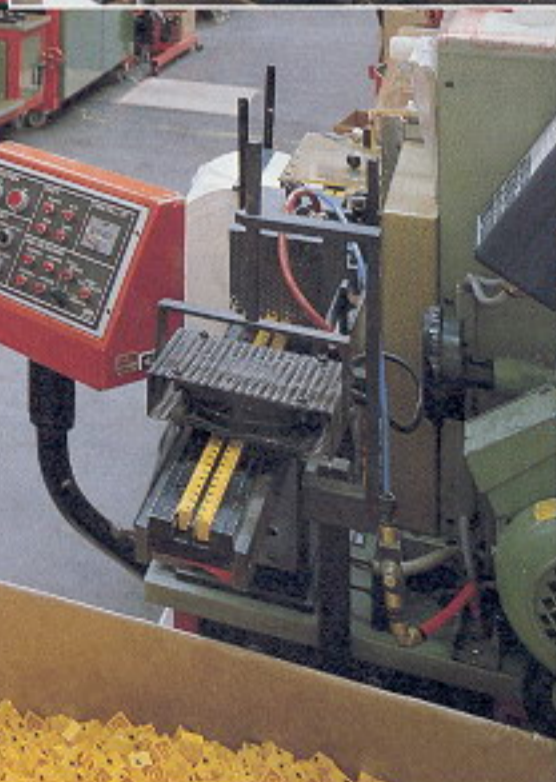
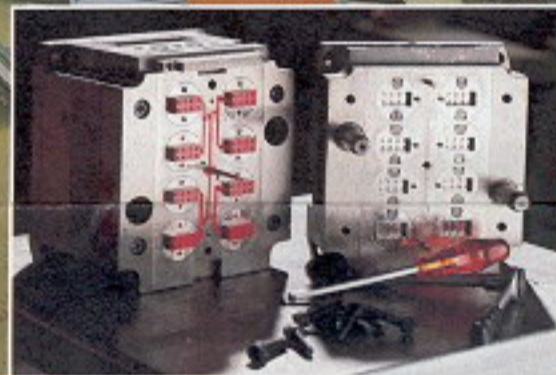


"Jen to nejlepší je dost dobré." To říkali lidé v Billundu již ve třicátých letech. Tento přístup uplatňovaný do nejmenších detailů je jedním z faktorů, které zajistily popularitu myšlenky LEGO.

Výroba široké škály produktů je značně komplikovaná záležitost. Vyžaduje to vzdělané, pružné zaměstnance, pečlivé plánování, koordinaci a také nejmodernější technické vybavení.

Továrny LEGO jsou na pěti různých místech v celém světě. Výrobní postupy jsou však stejné: tvarování, dekorování, montáž a balení. Kontrola kvality se provádí během výrobního procesu mnohokrát a opakovaně.

Kostky LEGO jsou z granulí z umělé hmoty tvarované ve formě. Umělá hmota je výsledkem petrochemického procesu, její kvalita odpovídá požadavkům zákazníků a její vlastnosti byly v průběhu let vylepšeny, takže kostičky se ještě snáze sestavují a je zajištěno, že jejich soudržnost zůstává stejná po mnoho let.





Lisovny pracují 24 hodin denně. Granulované plastické hmoty se zahřívají na teplotu zhruba 235°C. Lisování se provádí pod tlakem, který se mění od 20-150 tun, v závislosti na velikosti dílu. Lisování, chlazení a vytlačení jednoho souboru dílů LEGO z jeho formy trvá 7 a 10 sekund – a okamžitě začíná nová dávka.

Existuje 1574 různých forem, které jsou všechny vyráběny skupinou LEGO ve třech lisovnách ve Švýcarsku a Německu. Hlavním požadavkem je kvalita – absolutní přesnost s tolerancí pouhých 0.005 milimetrů.



Základové desky pro stavebnice jsou vyráběny ze stejné suroviny, ale jejich délka je značná. Vyrábějí se kombinací tlakového a vakuového tvarování. Kvalita desek vyrobených vakuovým tvarováním a jiných výrobků se pečlivě kontroluje a pak se teprve posílá na dekorování, do skladu nebo do balírny. Na skladě jsou tisíce různých předmětů, vylišané komponenty, obalový materiál, brožurky a jiné, některé zakoupené u dodavatelů mimo firmu. Některé výlisky se nejprve posílají na dekoraci nebo na kompletaci. Dekorace se provádí na automatických potiskovacích strojích a výrobní postup je pod kontrolou zkušené obsluhy.

V oddělení kompletace se dekorované i nedekorované prvky montují do specializovaných strojů vyvinutých koncernem LEGO.

Mnoho komponentů přichází již částečně zabalené. Komponenty se nasypávají do velkých zásobníků opatřených počítačím zařízením, které zajistí, že každý balíček obsahuje správný počet komponentů.



Každá dávka se přepočítá a váží.

Všechny dekorované, zkompletované a předem zabalené komponenty se setkávají tam, kde se provádí finální balení do krabic LEGO. Balení probíhá v několika etapách, včetně sáčků, návodů na sestavení stavebnice, brožurek, atd. a provádí se v součinnosti nejmodernější techniky a pečlivé lidské práce. Na závěr se balicí proces kontroluje tak, že se každá krabice se stavebnicí elektronicky zvaží. V největší továrně se ročně zabalí více než 60.000.000 stavebnic LEGO!

Ze skladů finálních výrobků se dodávají stavebnice LEGO, jednotlivé elementy a materiál pro prodej prodejnám firmám a distributorům na celém světě. Ve stavebnicích jsou přiloženy brožury v jednom nebo více ze 25 různých jazyků. Stavebnice LEGO se dodávají do 120 zemí a tentýž výrobek má vždy stejnou kvalitu.



Výroba

Země	Společnost	Založení
Brazílie	LEGO do Amazonas Brinquedos Ltda, Manaus	1966
Dánsko	LEGO System A/S Billund	1932
Jižní Korea	LEGO Korea Co., Ltd., Soul	1985
Švýcarsko	LEGO Produktion AG, Basar Zug	1974
	LEGO Produktion AG, Wilsau, Luzern	1982
USA	LEGO Systems, Inc. Entfeld, Connecticut	1975

Lisovny

Švýcarsko	LEGO Werkzeugbau, Steinhausen, Zug	1974
	LEGO Werkzeugbau AG, Au, St. Gallen	1985
SRN	LEGO Werkzeugbau GmbH Hohenwestedt, Holstein	1958

Výroba malých motorků

Maďarsko	LMM Kft., Budapešť	1982
----------	--------------------	------

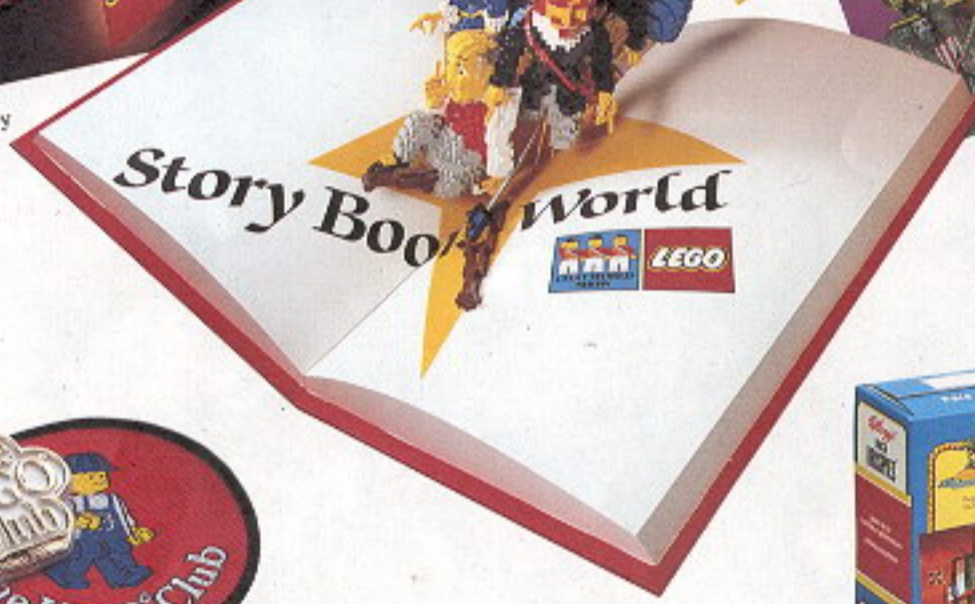
Výroba. Přesná a kvalitní.



Výstavy „Svět LEGA“ velké přenosné výstavy LEGO mají úspěch na celém světě. Můžeme na dané téma, prezentace celé škály výrobků a koutek na hraní. Děti si zde mohou postavit cokoliv a mohou také obdivovat výtvořky druhých.



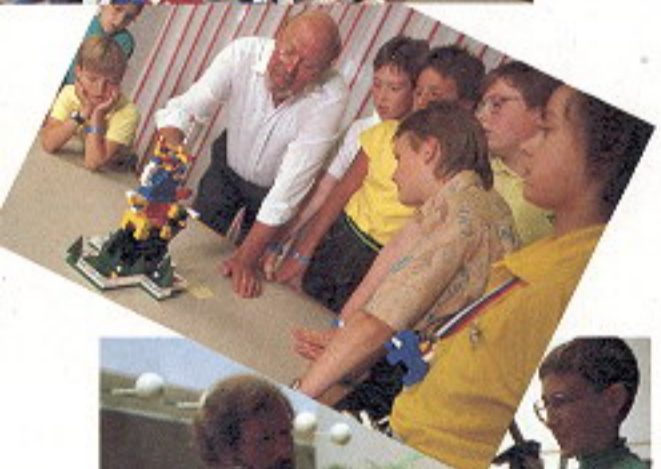
Důležitým nástrojem prodeje je úhledné uspořádání zboží v obchodě a přitažlivé aranžování výlohy.



Vítězové obvykle vyhraji cestu do Billundu v Dánsku, kde se pravidelně utkají s vítězi z jiných zemí. Tak v roce 1988 zde soutěžilo 38 dětí ze 14 zemí o tři neoficiální tituly Světového poháru LEGO. V roce 1992 zde bylo 32 dětí z 11 zemí.



Dalším prodejním prostředkem je spolupráce při propagaci výrobků s jinými výrobci značkových výrobků.



Soutěže se stavebnicemi se pořádají v mnoha zemích. Většinou si účastníci postaví modely doma a do soutěže zašlou jejich fotografie. Soutěže mají tři věkové kategorie. Vítězové těchto soutěží jsou pak pozváni do oblastních nebo Celostátních soutěží.



Park LEGOLAND má asi 1.000.000 m². V sezóně, která trvá od 1. května do konce září, jej navštíví téměř jeden milión návštěvníků a polovina je jich z ciziny.



Televizní reklamu využíváme vždy, když je to možné



Důležitým prostředkem masové komunikace jsou stále propagační letáky a brožury.



and he doesn't even know what the knobs are for!



Dětské oblečení, například mikiny s motivy LEGO jsou zajímavým způsobem jak naše výrobky.



Když vítězové národních soutěží ve stavění stavebnic přijdou do Billundu v Dánsku, stanou se "čestnými občany parku LEGOLAND?"

Úzká spolupráce s maloobchodem je v samém středu prodejního úsilí koncernu LEGO po celém světě. Výrobek je prodán jen tehdy, pokud si ho někdo koupí. Buď jako dárek, nebo si ho koupí zákazník sám. Globální strategie prodeje se formuluje v Billundu A/S LEGO a provádí se firmami v určité zeměpisné oblasti a realizuje se prodejními firmami v jednotlivých zemích a distributory na zámořských trzích.

Prodejní firmy jsou řízeny místními lidmi, kteří znají trh ve své zemi a rozumějí mu dokonale. Pociť sounáležitosti s mezinárodní rodinou je posilován pravidelnými setkáními a zahraničními cestami.

Koncern LEGO se účastní velkých výstav hraček a veletrhů na celém světě. Koncern již získal

mnoho medailí a cen, například za výtvarný design, balení, za televizní reklamu a propagaci a také její výrobky byly v mnoha zemích oceněny cenou "Hračka roku".

Kromě toho také existuje ve světě unikátní park LEGOLAND, kde jsou postaveny budovy a výjevy ze 36 milionů kostiček.

Koncern LEGO má prodejní personál, který je oddaný firmě a výrobky se také prodávají prostřednictvím brožurek, poutačů ve výlohách, propagací, reklamou, prostřednictvím televizních reklam a nabízí se také na videokazetách promítaných v obchodech. Protože většina obchodů je samoobslužných je důležité, aby na každé krabici LEGO byl jasně popsán její obsah, idea a pro jakou věkovou skupinu je obsah určen.

Jsou ještě další marketingové činnosti jako například spolupráce s tištěnými a elektronickými sdělovacími prostředky a četné společné propagační akce se známými výrobci oblíbených značek - zejména v potravinářském průmyslu.

Výrobky LEGO můžete najít všude kde jsou děti.

Prodej a marketing

Země	Společnost	První prodej	Založení
Austrálie	LEGO Australia Pty. Limited	1962	1962
Belgie	LEGO Belgium n.v./s.a.	1957	1958
Brazílie	LEGO do Amazonas Brinquedos Ltda.		
Česká republika	LEGO Trading A/S *	1996	1985
Dánsko	Prodávající společnost LEGO Trading A/S	1972	1962
Finsko	Oy Suomen LEGO Ab	1949	1973
Francie	LEGO S.A.	1969	1960
Holandsko	LEGO Nederland B.V.	1969	1969
Japonsko	LEGO Japan Ltd.	1967	1960
Jižní Korea	LEGO Korea Co., Ltd.	1962	1978
Jižní Afrika	LEGO South Africa Ltd.	1965	1984
Kanada	LEGO Canada Inc.	1962	1983
Maďarsko	LEGO Hungaria Kft.	1961	1989
Německo	LEGO GmbH	1973	1962
Norsko	LEGO Norge AS	1956	1956
Portugalsko	LEGO Trading A/S *	1953	1962
Rakousko	LEGO, LDA	1973	1991
Singapur	LEGO Handels-gesellschaft mbH	1957	1975
Slovensko	LEGO Singapore Private Limited	1957	1963
Španělsko	LEGO Trading A/S *	1962	1979
Švédsko	LEGO, S.A.	1972	1962
Švýcarsko	Svenska LEGO AB	1965	1974
Itálie	LEGO Vertnab AG	1955	1959
USA	LEGO S.p.A.	1957	1957
V. Británie	LEGO Systems, Inc. LEGO U.K. Ltd.	1958	1961
		1961	1973
		1959	1959

Poznámka: Prodej a marketing v ostatních zemích střední a východní Evropy, na Balkáně a v dřívějších sovětských republikách zajišťuje LEGO Trading A/S.

Distributor na Islandu: LEGO Overseas A/S provádí koordinaci prodeje a marketingu ve zhruba 80 zemích pomocí distributorů v Africe, na Blízkém východě, v Asii, v Pacifické oblasti a v Jižní a Střední Americe.

* Kancelář zástupce.

V roce 1989 v Mnichově dosáhl světový rekord ve stavbě nejvyšší věže vytvořené z kostek LEGO výšky 16,97 m. Tento rekord byl překonán až nedávno ve Švédsku v srpnu 1993, kdy byla postavena věž o výšce 21,63 m.

Kinder bauen den höchsten LEGO Turm der Welt.
Vom 15.8. bis 20.8.89

eting. Bohatost a rozmanitost.



"Dům" výtvar Uffe Ellemann-Jensen, dřívějšího dánského ministra zahraničních věcí.

Fantazie pracuje po celý život. Již dlouho se koncern LEGO obrací na dospělé, vzdělané a tvůrčí duchy z různých oblastí života se žádostí, aby vyzkoušeli tvary a barvy tisíců kostek LEGO.

Výsledky ukazují, že bez ohledu na věk Homo Ludens, který dostane správný základní materiál a má otevřeného ducha, přijde na nové a zajímavé způsoby vyjádření sebe sama a často přitom vyjede ze zaježděných kolejí a nahradí je bujnou představivostí.



"Brána budoucnosti" putovní výstava s modely, které zkonstruovali architekti z 22 zemí.

Výrobky LEGO jako takové nebudou nikdy uměním. Na to je potřeba dotek lidské ruky. Ale myšlenka LEGO vytváří úrodnou půdu pro to, aby děti i dospělí každého věku a různých schopností udělali ze hry něco více než jen hru. Mohou vyjádřit vnitřní obraz, měnit ho, zdokonalovat ho v souladu se svou představivostí. To dokazuje, že výrobky LEGO nejsou jen pouhé hračky, ale něco mnohem více.



Herna francouzských dětí: "LEGO en Liberté"



"Auto 2000", výstava vozu budoucnosti.



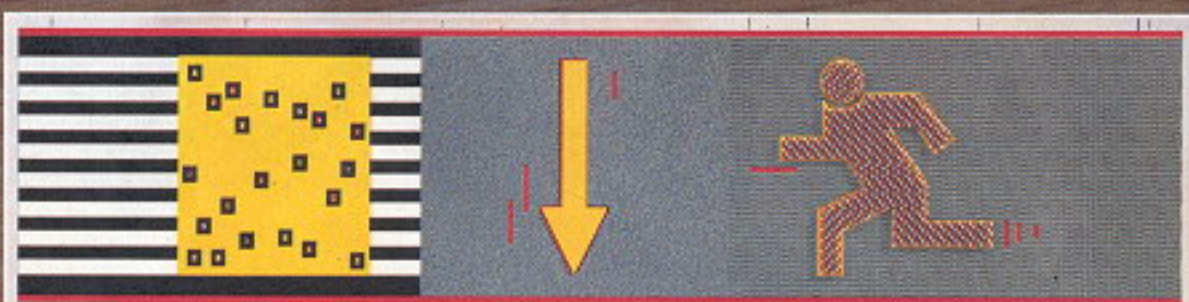
Gunnar Westmann: "The Ygdrasil Ask"

Stejný zájem také vedl k tomu, že v polovině osmdesátých let bylo rozhodnuto o natočení "filmů" o tom, jak si hrají děti i dospělí v různých kulturách. Realizovali to ve spolupráci s Jorgenem Lethem, mezinárodně uznávaným dánským tvůrcem mnoha velice osobních dokumentárních filmů. Film se jmenoval "Chvilky hry". Za posledních 30 let se výrobky LEGO natolik vyvinuly a staly se tak populárními, že v mnoha zemích se staly nenahraditelnou součástí každodenního života rodiny. Něco jako tvořivé vybavení domácností pro "učení se hrou". Existuje mnoho příkladů toho jak, neobvykle byly prvky LEGO využity na jiné věci než na hraní – na pedagogickou činnost, při konflicích, při rehabilitaci postižených, při řešení praktických technických problémů, nebo při vizualizaci některých myšlenek.



Bo Linnemann: Dánská známka.

Výrobky LEGO jsou tak dobře známé, že se jeho kostičky dostaly i na oficiální evropské známky na námět "dětské hry a hračky" v roce 1989. Byly jak na známkách tak i na edicích prvního dne ostrova Man a Dánska. V roce 1987 poctila organizace "Action Familiale et Populaire de Luxembourg" výrobky LEGO titulem "Hračka století". Tuto zodpovědnost přijímáme a slibujeme, že ji ponese na svých bedrech i do příštího století.



"Ulla Diedrichsen": "Monumentalizovaný nouzový východ" z umělecké výstavy "Homo futurus".

í. Inspirace a experimentování.



Ole Kirk Christiansen začal svoji tesařskou a truhlářskou živnost v Billundu v roce 1916 když mu bylo 25 let.



V roce 1932 zůstal Ole Kirk se svými několika zaměstnanci bez práce – bylo potřeba něco udělat, a tak se začalo s výrobou hraček.



V roce 1934 nazval Ole Kirk své hračky LEGO (dánských slov LEG GODt – hraj si dobře).



V polovině třicátých let se objevila kačenka. Malovali je ručně v domech v Billundu a po mnoho let byly tyto kačenky bestsellerem.



V roce 1940 se na scéně objevily umělé hmoty; jedna z prvních hraček z umělých hmot byla dětská chraстítka.



V roce 1949 se začalo s výrobou kostiček z plastiku – byly to předchůdci kostiček LEGO.



Rok 1949 a léta padesátá...



léta šedesátá...



léta sedmdesátá...



léta osmdesátá...



LEGO Group

Historie a současnost.